



CAPÍTULO 2

COMERCIO INTERNACIONAL

Índice

- ¿Por qué nosotros deberíamos...? - 2 ■
 - Un poco de historia - 2 ■
- Algunos conceptos que hay que tener claros - 3 ■
 - La teoría neoliberal dice... - 5 ■
 - Ejemplos poco ejemplares - 6 ■
 - En definitiva - 6 ■
 - Para saber más - 7 ■
- Alguna herramienta más para sensibilizar - 7 ■
 - Campañas y movimientos sociales - 8 ■
- Unas cuestiones para reflexionar y debatir - 8 ■

Elaborado:



Revisión de
contenidos:



Diseño y
maquetación:



Except where otherwise noted, this work is licensed under
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/>

www.interferencias.cc

info@interferencias.cc

[@_interferencias](https://www.instagram.com/_interferencias)

facebook.com/interferencias

¿Por qué nosotros deberíamos...?

Porque el comercio internacional preponderante actualmente endeuda a los gobiernos del Sur (buena parte de la deuda externa es para promocionarlo), no mejora el bienestar de sus poblaciones, crea impactos negativos en el medio ambiente y en los pueblos, y es un comercio ecológicamente desigual.

Un poco de historia

Tradicionalmente la mayoría del comercio –entendido en un sentido amplio– ha sido **de proximidad** –en circuitos cortos– y de productos o servicios de primera necesidad. Por otro lado, buena parte se realizaba fuera de los **canales monetarios**: en forma de trueque, dotes para la unión de personas, pactos tácitos en los que todas las partes salían beneficiadas, etc. No obstante, este tipo de comercio de hace millones de años se ha alternado con el comercio realizado mediante dinero.

El comercio internacional se limitaba a productos exóticos cuya producción no era posible en el propio país. El acceso a estos bienes estaba reservado a una minoría privilegiada.

En el momento en que se inicia la **producción a gran escala**, los países poderosos establecen mecanismos para proteger la propia economía, alternando posiciones de apertura y cierre a la entrada de productos de fuera en función de sus intereses. Para el proteccionismo, dos de las estrategias más utilizadas fueron las aduanas, que limitaban la cantidad, y los aranceles, que aumentaban significativamente el precio de los productos extranjeros y dificultaban su movimiento.

Con la entrada de la llamada **globalización** todo este panorama cambia progresivamente. En el comercio internacional y en los diferentes países entran todo tipo de productos y, al margen de si también se pueden producir en el propio país, de si son necesarios o de si respetan la cultura y la tradición del lugar, se añaden los **productos básicos como mercancías** (alimentos, agua, energía, etc.) o se intensifica su comercio cuando ya existe. Estos dejan de ser derechos colectivos para pasar a ser una oportunidad de negocio.

Y progresivamente entran en el mercado mundial el dinero y las finanzas –el comercio de dinero sin una economía real detrás–, y otros elementos hasta entonces impensables como las patentes de medicamentos básicos, semillas manipuladas genéticamente o servicios públicos como la educación y la sanidad.

El año 1947 se crea el **Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio** (GATT por las siglas en inglés), firmado por unos veinte estados. El GATT pretende crear unas reglas para el comercio entre sus integrantes con el objetivo de reducir las aduanas y las restricciones a las importaciones. El año 1994 el GATT es substituido por la **Organización Mundial del Comercio** (OMC) que amplía sus atribuciones. Además de productos industriales entran todo tipo de bienes (agrícolas y no agrícolas), servicios (telecomunicaciones, bancarios, etc.), aspectos relativos a la propiedad intelectual y en algunos casos inversiones. También se le da potestad de arbitrar ante conflictos de tipo comercial entre diferentes países.

Algunos conceptos que hay que tener claros

El comercio

El comercio puede ser **interno** –dentro de un país o región– o **internacional**. Este último debe regirse por las leyes de los dos estados y por las de organizaciones supranacionales o tratados que hayan firmado las diferentes partes como: la Unión Europea, el Acuerdo de Libre Comercio de las Américas (ALCA), la Alternativa Bolivariana para las Américas (ALBA), o los acuerdos globales de la Organización Mundial del Comercio (OMC).

En el comercio internacional actualmente entran **productos agrícolas e industriales, materias primas** (madera, minería, etc.), gestión de **servicios** (energía, agua, educación, sanidad, turismo, etc.), **propiedad intelectual** (derechos para medicamentos, obras culturales, patentes de biotecnología, etc.), y **dinero** y finanzas (créditos, divisas, seguros, bonos, inversiones, etc.).

Las dos máximas del comercio, de acuerdo con la corriente preponderante, son la **libre competencia** y la **eliminación de cualquier tipo de restricción en el volumen máximo comercializado**, aunque a menudo quien la defiende no la practica cuando es contraria a sus intereses.

Los gobiernos de los países enriquecidos, junto con las organizaciones que controlan, tienen diferentes mecanismos para favorecer a sus empresas, como por ejemplo subvenciones encubiertas o la inyección de dinero público. Y las grandes corporaciones tienen una posición de ventaja ante las empresas pequeñas locales.

El impacto de las relaciones comerciales

El comercio puede disminuir las **diferencias entre los países**, mantenerlas igual o aumentar la distancia entre países enriquecidos y empobrecidos.

Aumentan las diferencias las relaciones comerciales que generan un deuda impagable, las que repatrian más beneficios desde el Sur que la inversión que se queda en el país, las que generan impactos ecológicos indeseables y no reversibles (saquean recursos, contaminan, etc.), o las que rompen la organización social de las poblaciones.

El comercio puede hacer que un pueblo sea más **autónomo** –cuando dispone de más dinero para servicios públicos o dinamiza la economía local– o hacerlo más **dependiente** –cuando al Sur sólo se le permite ofrecer materias primas o poco elaboradas cuyo precio se decide a la baja y de forma especulativa en mercados bursátiles de los EE.UU. o la Gran Bretaña. O también cuando exporta alimentos en lugar de producirlos para su población y pierde, de esta manera, la soberanía alimentaria.

La Organización Mundial del Comercio

Mediante diferentes acuerdos, la Organización Mundial del Comercio (OMC) actualmente regula el comercio de bienes (GATT), los servicios (AGCS), la propiedad intelectual (ADPIC) y el comercio y las inversiones (MIC). Más del 90% del comercio mundial actualmente está regulado por esta organización. Los acuerdos se toman en las llamadas rondas de negociaciones formadas por diferentes conferencias ministeriales, que pueden durar años.

Antes de constituirse la OMC ya existían acuerdos comerciales regionales o entre dos países para ampliar el mercado de bienes, servicios e inversiones entre los miembros firmantes. No obstante, en la última década la proliferación de estos tratados por todo el mundo ha sido muy importante. Los **tratados de libre comercio**, a pesar de que deben regirse por las reglas de la OMC, siempre han ido más allá sobre todo en lo que se refiere a los acuerdos relacionados con las inversiones. Se han podido firmar compromisos perjudiciales para el Sur que en la OMC no habían sido aceptados porque los países más empobrecidos, y algunos otros, habían tenido suficiente fuerza para poder detenerlos.

La OMC tiene 153 miembros. Además diferentes países están en calidad de observadores, que es un estatus necesario, a lo largo de 5 años, para adherirse a la organización. Su sede está en Ginebra.

La teoría neoliberal dice...

La entrada al mercado mundial aumenta exponencialmente los compradores potenciales y puede facilitar el acceso a mercancías o servicios necesarios a los que no se tiene acceso.

...pero la práctica

La balanza económica, ecológica y social del comercio internacional entre el Sur y el Norte es claramente favorable a este último.

Además, el tipo de relaciones que se establecen está potenciando otro tipo de comercio colateral:

- La fuga de cerebros hacia los países enriquecidos; de la formación costeada por el país de origen disfruta el receptor.
- La inmigración de personas, que rompe las estructuras sociales y familiares del Sur, y que hará más grandes las bolsas de precariedad laboral y de exclusión social en los países enriquecidos.

La Organización Mundial del Comercio asegura que todos los países del planeta que son miembros participen de una manera igualitaria en el comercio mundial, y esto favorece a los países del Sur porque promocionará sus economías.

...pero la práctica

Básicamente la normativa y los criterios para arbitrar casos de conflicto no están pensados para el pequeño comercio o la economía local sino para los gobiernos poderosos y las grandes transnacionales. Esto sucede porque:

- Es habitual que quien dirige la OMC esté muy vinculado a las multinacionales (existe como un puente permanente entre esta institución, el mundo empresarial y los gobiernos del Norte).
- En las reuniones de la OMC la presencia de los países enriquecidos es mucho más fuerte que la de los del Sur (en cantidad de representantes, formación técnica, etc.), hecho que facilita la defensa de sus intereses.
- Como las transnacionales son las primeras interesadas en la liberalización del comercio (compiten con ventaja ante las empresas locales y nacionales), hacen un trabajo de lobby para que a la OMC se llegue a acuerdos que les sean favorables.

El comercio internacional puede favorecer y dinamizar la industria, la agricultura, la pesca, la minería y los servicios de los países de la periferia.

...pero la práctica

Las condiciones de cumplimiento obligado para entrar en el mercado mundial, también de participación obligada, favorecen las oligarquías del Sur y de gobiernos y transnacionales del Norte que se instalan en estos países. Pero, y por lo que se refiere a los pueblos de la periferia, existe el riesgo de que:

- Haga desaparecer pequeñas explotaciones agrícolas, pesqueras o ganaderas que son las que alimentan a la mayoría de su población.
- Rompa la pequeña industria y el comercio de proximidad.
- Haga entrar en crisis a las culturas autóctonas y cree nuevas necesidades a partir de la comparación con realidades bien alejadas.
- Provoque que se especialicen en pocos productos de exportación, con la consecuente dependencia de factores ajenos controlados a millones de kilómetros (decisión de compra en otro país, fluctuaciones a la baja de precios, etc.).
- Aumente la precarización laboral si el Norte se aprovecha de la deficiencia en derechos, seguridad y sindicación, y aumenta su plusvalía por el pago de salarios por debajo del umbral de subsistencia.

Ejemplos poco ejemplares

- Bangladesh, país donde se fabrica gran parte de la ropa de las grandes empresas de moda, tiene los salarios y los costos industriales más bajos del mundo. El año 2006 hubo un incendio en una fábrica de este sector que mató a 50 personas que estaban trabajando y también el hundimiento de otra fábrica acabó con la muerte de 19 personas más. En ambos casos, la causa principal de los accidentes fue la falta de un mínimo mantenimiento de las infraestructuras.
- La fundación Bill y Melinda Gates, accionista de la multinacional Monsanto, está financiando la entrada de transgénicos a África. Estas políticas, entre otros impactos, atentan contra la soberanía alimentaria y provocan que las personas que trabajan en el campo deban migrar a barrios miserias de ciudades.
- Con el turismo, considerado una de las primeras industrias del planeta, aglomerados de empresas como Barceló aplican todo tipo de ingeniería financiera y política para evadir impuestos –actuando también en paraísos fiscales– o para construir complejos turísticos en zonas del Sur protegidas como espacios naturales.
- La OMC podría obligar a países que no quieren hacer comercio con el agua, ya que la consideran un bien común y parte del ecosistema, a ponerla necesariamente en el mercado mundial. En palabras de Peter Brabeck-Letmathe, director de Nestlé, primer grupo alimentario del mundo, el agua es un bien de consumo y, por tanto, quien quiera agua que la pague.
- El Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio (ADPIC) de la OMC, fue pensado y redactado por grandes empresas principalmente del sector de la biotecnología. Se trata del mismo tipo de empresas a las que interesa patentar las variedades naturales milenarias.

En definitiva

La libre competencia no es libre en la medida en que los países del Sur deben entrar necesariamente. Su participación se reserva a menudo a productos de poco valor añadido, como materias primas o productos agrícolas, imprescindibles para no detener la máquina de los países enriquecidos; a mantener el privilegio de la ciudadanía del Norte, por ejemplo con el turismo o con la sustitución de cultivos de subsistencia por productos para el consumo de lujo; y a permitir incrementar los beneficios de los países del Norte y sus transnacionales, recibiendo el trabajo no cualificado y precario, y los impactos ambientales. Y cuando los países emergentes, como China, India, Brasil, México, etc., exportan productos de alta tecnología deben pagar un elevado coste ecológico y con un incremento de la fractura social.

Las políticas que han ido aplicando los países enriquecidos y que han facilitado que se encuentren en la posición privilegiada que ahora ocupan, son vetadas actualmente en la periferia. El comercio internacional es como un combate en el que una parte lleva siglos fortaleciéndose y otra que se debilita sistemáticamente. No obstante, cuando el Norte o las oligarquías del Sur pueden perder, no se dudará en aplicar todo tipo de estrategias, para favorecer políticas favorables o fortalecer multinacionales propias, para que todo siga igual.

Para saber más

Libros

- 1. MONTAGUT, X.; VIVAS, E. *¿Adónde va el comercio justo? Modelos y experiencias*. Ed. Icaria, 2006
- 2. ALONSO, J.A.; GARCÍA MARTIN, C. (eds.) *Comercio y desigualdad internacional*. Ed. Catarata, 2005

Webs

- 1. Campaña “No te comas el mundo”
<http://www.noetmengiselmon.org/spip.php?&lang=es>
- 2. Nuestro planeta no está en venta
<http://ourworldisnotforsale.org>

Videos

- 1. El libre comercio con el Señor de los Anillos (inglés)
http://youtube.com/watch?v=jkdIxy_odHo&p=E1550C13C6DD3521

Documentos

- 1. LOSA, S.; MESTRE, M.; ORTEGA, M.; SCHIMPF, A.; TARAFÁ, G. *Intereses económicos españoles en las negociaciones comerciales Europa -África*. La pesca en Senegal como ejemplo. SETEM Incidencia, 2009
http://www.odg.cat/navegacas.php?id_pagina=11&id_publicacions=25&publicacions=3

Alguna herramienta más para sensibilizar

Vídeo sobre Libre Comercio según ‘El Señor de los Anillos’:
http://www.youtube.com/watch?v=jkdIxy_odHo&p=E1550C13C6DD3521

Campañas y movimientos sociales

Aquí

- 1. Campañas como “No te comas el mundo” y ONG como la Red de Consumo Solidario fomentan relaciones comerciales justas Norte-Sur, Sur-Sur y Norte-Sur, y refuerzan iniciativas comunitarias que respetan los derechos sociales y culturales y el medio ambiente.
- 2. Campaña “Ropa Limpia”, para la monitorización de las prácticas de las grandes distribuidoras de ropa y denuncia de los impactos indeseables en los derechos sociales y laborales.
<http://www.ropalimpia.org/>
- 3. “Stop EPA”, campaña internacional para detener los acuerdos comerciales entre la Unión Europea y los países de África, el Caribe y el Pacífico.
<http://www.quiendebeaquien.org/spip.php?rubrique67>
- 4. Diferentes organizaciones (Fundación por la Paz, Amnistía Internacional, Intermón, Greenpeace, Médicos Sin Fronteras, etc.) han realizado campañas para frenar y denunciar uno de los comercios Norte-Sur menos ético y con más impactos: el de armas en general y, especialmente, el de las que afectan a la población civil (bombas de dispersión, minas antipersona y armas ligeras).

Allá

- 1. Diferentes organizaciones africanas se han coordinado con movimientos sociales europeos para coorganizar el Día Mundial contra los Acuerdos de Asociación Económica. Denuncian que los tratados de libre comercio ponen en competición economías muy desiguales y que perpetuarán la pobreza en los países del Sur.
- 2. El nacimiento del llamado movimiento alterglobalización tal y como se conoce actualmente, que es un aglomerado de organizaciones que se unen para denunciar las causas de un sistema que provoca problemas sociales, desigualdades y problemas ambientales, tuvo lugar en las calles de Seattle el año 1999 coincidiendo con el encuentro de la OMC.

Unas cuestiones para reflexionar y debatir

¿Tiene sentido que los países del Sur pongan los esfuerzos en la exportación cuando su población no tiene cubiertas las necesidades básicas?

¿Cómo se explica que la promoción del comercio internacional, en manos privadas, genere deuda externa, a cargo de la administración pública?

Las producciones más contaminantes (minería a cielo abierto, agricultura con pesticidas muy agresivos para el medio ambiente y el campesinado, extracción de petróleo, etc.), ¿en qué continentes se producen y en cuáles se consumen?